

ALGEMENE VOORWAARDEN Empower Marketing

Artikel 1 - Definities

1. Empower Marketing: de eenmanszaak Empower Marketing, gevestigd te Rolde, KvK-nummer 76953831;
2. Opdrachtgever: de partij die met Empower Marketing een overeenkomst aangaat;
3. Partijen: Empower Marketing en opdrachtgever tezamen;
4. Offerte: ieder aanbod van Empower Marketing voor de levering van diensten of producten;
5. Overeenkomst: de overeenkomst tot dienstverlening;

Artikel 2 - Toepasselijkheid algemene voorwaarden

1. Deze algemene voorwaarden zijn met uitsluiting van door opdrachtgever gehanteerde algemene voorwaarden van toepassing op alle rechtshandelingen, aanvragen, offertes, aanbiedingen, werkzaamheden, leveringen van diensten of goederen door of namens Empower Marketing.
2. De opdrachtgever met wie eenmaal op basis van deze voorwaarden werd gecontracteerd, stemt in met de toepasselijkheid van deze voorwaarden op latere overeenkomsten tussen Empower Marketing en opdrachtgever.
3. Afwijken van deze voorwaarden kan alleen als dat uitdrukkelijk én schriftelijk door partijen is overeengekomen.
4. Indien Empower Marketing uit coulance of om andere redenen van commerciële aard in eerste instantie jegens opdrachtgever geen beroep doet op enige toepasselijke bepaling van deze algemene voorwaarden, verwerkt Empower Marketing daarmee niet het recht om in een later stadium alsnog een beroep op de desbetreffende bepaling en alle andere van toepassing zijnde bepalingen van deze algemene voorwaarden te doen.

Artikel 3 - Offertes

1. Alle offertes afkomstig van Empower Marketing blijven gedurende veertien dagen van kracht, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders is bepaald. Wordt het aanbod niet binnen de gestelde termijn aanvaard, dan vervalt het aanbod.
2. Offertes gelden niet automatisch voor nabestellingen. Partijen moeten dit uitdrukkelijk én schriftelijk overeenkomen.
3. Een overeenkomst komt tot stand nadat zij schriftelijk door Empower Marketing is bevestigd, of, bij gebreke van een dergelijke bevestiging, doordat Empower Marketing een begin van uitvoering aan de overeenkomst heeft gegeven.
4. Een samengestelde prijsopgave verplicht Empower Marketing niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
5. Levertijden in offertes zijn indicatief en geven de opdrachtgever bij overschrijding daarvan geen recht op ontbinding of schadevergoeding, tenzij partijen uitdrukkelijk én schriftelijk anders zijn overeengekomen.

Artikel 4 - Prijzen

1. De op de offertes en facturen van Empower Marketing genoemde prijzen zijn exclusief btw en eventuele andere overheidsheffingen, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.
2. De prijzen van goederen zijn gebaseerd op de op dat moment bekend zijnde kostprijzen. Verhogingen hiervan, die door de Empower Marketing niet konden worden voorzien ten tijde van het doen van de aanbieding c.q. het tot stand komen van de overeenkomst, kunnen aanleiding geven tot prijsverhogingen.
3. Ten aanzien van de dienstverlening kunnen partijen bij de totstandkoming van de overeenkomst een vaste prijs overeenkomen. In dat geval zal Empower Marketing pas na ontvangst van betaling van 25% van de afgesproken prijs aanvangen met de werkzaamheden, tenzij partijen uitdrukkelijk schriftelijk anders zijn overeengekomen.

4. Indien geen vaste prijs is overeengekomen, kan het tarief met betrekking tot de dienstverlening worden vastgesteld op grond van de werkelijk bestede uren. Het tarief wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Empower Marketing, geldend voor de periode waarin zij de werkzaamheden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.

5. Indien opdrachtgever dit wenst kan in overleg een vast aantal uren worden afgesproken ter uitvoering van één of meerdere opdrachten. Deze urenafname biedt geen garantie dat de opdracht(en) ook daadwerkelijk binnen de vastgestelde uren kunnen worden uitgevoerd.

6. Indien in termijnen wordt betaald heeft Empower Marketing bij een te late betaling het recht de dienstverlening op te schorten. In een dergelijk geval kan Empower Marketing de toegang tot of beschikking over bepaalde diensten aan opdrachtgever ontzeggen.

Artikel 5 - Prijsindexering

1. De bij het aangaan van de overeenkomst overeengekomen prijzen en tarieven zijn gebaseerd op het op dat moment gehanteerde prijspeil. Empower Marketing heeft het recht de aan opdrachtgever te berekenen vergoedingen jaarlijks per 1 januari aan te passen.

2. De op grond van lid 1 aangepaste prijzen en tarieven worden uiterlijk één maand voor de correctie medegedeeld aan opdrachtgever.

3. Indien tijdens de looptijd van de overeenkomst een wijziging plaatsvindt in de kosten van de door Empower Marketing gebruikte servers, hosting en/of eigendomsrechten van derden, zal een aanpassing van de overeengekomen prijs plaatsvinden.

Artikel 6 - Contractduur opdracht

1. De overeenkomst tussen opdrachtgever en Empower Marketing wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst iets anders voortvloeit of partijen uitdrukkelijk én schriftelijk anders zijn overeengekomen.

2. Zijn partijen binnen de looptijd van de overeenkomst voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden een termijn overeengekomen, dan is dit nooit een fatale termijn. Bij overschrijding van deze termijn moet opdrachtgever Empower Marketing schriftelijk in gebreke stellen.

Artikel 7 - Uitvoering van de overeenkomst

1. Empower Marketing voert de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uit. De overeenkomst bevat voor Empower Marketing steeds inspanningsverplichtingen, geen resultaatsverplichtingen.

2. Empower Marketing heeft het recht om werkzaamheden te laten verrichten door derden.

3. De uitvoering vindt eerst plaats na ondertekening van de overeenkomst door beide partijen en na betaling van het eventueel afgesproken voorschot.

4. Het is de verantwoordelijkheid van opdrachtgever dat Empower Marketing tijdig kan beginnen aan de opdracht.

5. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering van de opdracht noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, passen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst aan. Indien in voornoemd geval het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed stelt Empower Marketing opdrachtgever hiervan zo spoedig mogelijk op de hoogte.

Artikel 8 - Informatieverstrekking door opdrachtgever

1. Opdrachtgever is verplicht alle gegevens en bescheiden, die Empower Marketing meent nodig te hebben voor het correct uitvoeren van de opdracht of waarvan opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn, tijdig aan Empower Marketing te verstrekken.

2. Opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de aan Empower Marketing verstrekte gegevens en bescheiden, ook indien deze van derden afkomstig zijn.

3. Opdrachtgever vrijwaart Empower Marketing voor elke schade in welke vorm dan ook die voortvloeit uit het niet voldoen aan het in de eerste twee leden van dit artikel gestelde.
4. Stelt opdrachtgever niet, niet tijdig of niet behoorlijk de door Empower Marketing verlangde gegevens en bescheiden beschikbaar en loopt de uitvoering van de opdracht hierdoor vertraging op, dan komen de daaruit voortvloeiende extra kosten voor rekening van opdrachtgever.

Artikel 9 - Klachtplicht

1. Een reclame of klacht met betrekking tot de werkzaamheden en/of de factuur dient schriftelijk binnen 14 dagen na de verzenddatum van de factuur, de stukken of de informatie waarover opdrachtgever reclameert, dan wel binnen 14 dagen na de ontdekking van het gebrek, mits opdrachtgever aantoont dat hij het gebrek redelijkerwijs niet eerder kon ontdekken, aan Empower Marketing te worden kenbaar gemaakt, op straffe van verval van rechtsvordering. Na verloop van voornoemde termijn wordt de opdrachtgever geacht het geleverde te hebben goedgekeurd en aanvaard.
2. Een klacht kan er in ieder geval niet toe leiden, dat Empower Marketing gehouden kan worden om andere werkzaamheden te verrichten dan die zijn overeengekomen.

Artikel 10 - Betaling

1. Betaling van de gefactureerde bedragen dient zonder enige aftrek of verrekening plaats te vinden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij partijen hierover schriftelijk andere afspraken hebben gemaakt. De dag van betaling is de dag van bijschrijven van het verschuldigde bedrag op de rekening van Empower Marketing.
2. Indien opdrachtgever niet binnen de overeengekomen termijn betaalt of in geval een afgegeven incasso niet lukt dan wel wordt teruggeboekt, is opdrachtgever van rechtswege, zonder dat daarvoor enige aanmaning nodig is, in verzuim. Vanaf dat moment is Empower Marketing gerechtigd haar verplichtingen op te schorten totdat opdrachtgever aan zijn betalingsverplichtingen heeft voldaan. Blijft opdrachtgever in gebreke, dan zal Empower Marketing tot invordering overgaan.
3. Bij verzuim van de opdrachtgever ten aanzien van één factuur worden alle reeds verstuurd opvolgende facturen direct opeisbaar, ongeacht de daarop vermelde vervaldatum.
4. Zodra opdrachtgever in verzuim is, is hij naast de hoofdsom tevens rente, buitengerechtigde incassokosten en overige schade verschuldigd aan Empower Marketing. De rente bedraagt 2 procent van de verschuldigde hoofdsom per maand, waarbij gedeelten van een maand als volle maand worden gerekend. De buitengerechtigde incassokosten bedragen ten minste 15% van de verschuldigde hoofdsom met een minimum bedrag van € 150,00. Indien Empower Marketing aantoont hogere kosten gemaakt te hebben dan het percentage van 15%, is opdrachtgever het meerdere eveneens aan Empower Marketing verschuldigd.
5. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de opdrachtgever zijn de vorderingen van Empower Marketing op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Voorgaande geldt eveneens indien de opdrachtgever voornemens is een akkoord aan te bieden op grond van de Wet homologatie onderhands akkoord.

Artikel 11 - Verrekening en opschorting

1. Opdrachtgever doet afstand van zijn recht om een schuld aan Empower Marketing te verrekenen met een vordering op Empower Marketing.
2. Opdrachtgever doet afstand van het recht om de nakoming van enige uit deze overeenkomst voortvloeiende verbintenissen op te schorten.

Artikel 12 – Intrekking of beëindiging van de opdracht

1. Het staat opdrachtgever vrij om de opdracht aan Empower Marketing op elk gewenst moment te beëindigen met inachtneming van 1 maand opzegtermijn.

2. Wanneer opdrachtgever de opdracht beëindigd, is opdrachtgever verplicht de reeds verrichte werkzaamheden te vergoeden en de eventueel gemaakte onkosten van Empower Marketing te betalen. Indien een vaste prijs is overeengekomen voor de opdracht en de opdracht wordt door opdrachtgever ingetrokken voordat deze is voltooid, is opdrachtgever gehouden ten minste 50% van het geoffreerde bedrag aan Empower Marketing te betalen.
3. Het staat Empower Marketing vrij om de opdracht op elk gewenst moment te beëindigen.

Artikel 13 - Overmacht

1. Indien sprake is van overmacht kan een tekortkoming in de nakoming van enige verplichting jegens opdrachtgever niet aan Empower Marketing worden toegerekend. Onder overmacht wordt te dezen verstaan; elke van de wil van Empower Marketing onafhankelijke omstandigheid, waardoor de nakoming van haar verplichtingen jegens opdrachtgever geheel of gedeeltelijk wordt verhinderd of waardoor de nakoming van haar verplichtingen in redelijkheid niet van Empower Marketing kan worden verlangd. Tot die omstandigheden worden mede gerekend: stroomstoringen, oorlogssituaties, natuurrampen, epidemieën, wanprestaties van toeleveranciers of andere derden, computerstoringen of virussen, (overlast door) slechte weersomstandigheden, verkeersstagnatie, belemmeringen van overheidswege, stakingen en werkonderbrekingen.
2. Indien zich een situatie als hiervoor bedoeld voordoet als gevolg waarvan Empower Marketing niet aan zijn verplichtingen jegens opdrachtgever kan voldoen, dan worden die verplichtingen opgeschort zolang Empower Marketing niet aan zijn verplichtingen kan voldoen. Empower Marketing is in dat geval zonder gerechtelijke tussenkomst bevoegd om hetzij te vorderen dat de overeenkomst aan de omstandigheden wordt aangepast, hetzij de overeenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden, met vergoeding aan Empower Marketing van de reeds gemaakte kosten.
3. Empower Marketing is in het geval als bedoeld in het tweede lid van dit artikel niet gehouden tot vergoeding van enige schade, ook niet als Empower Marketing als gevolg van de overmachtstoestand enig voordeel geniet.

Artikel 14 - Aansprakelijkheid schade

1. Empower Marketing is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit deze overeenkomst, tenzij Empower Marketing de schade opzettelijk of met grove schuld heeft veroorzaakt.
2. Iedere aansprakelijkheid voor schade is steeds beperkt tot het bedrag dat door de door Empower Marketing gesloten aansprakelijkheidsverzekering wordt uitbetaald. De aansprakelijkheidsbeperking geldt ook als Empower Marketing aansprakelijk wordt gesteld voor schade die direct of indirect voortvloeit uit het niet deugdelijk functioneren van de door Empower Marketing bij de uitvoering van de opdracht gebruikte apparatuur, software, gegevensbestanden, registers of andere zaken, of ingeschakelde hulppersonen.
3. Elk recht op vergoeding van schade veroorzaakt door Empower Marketing vervalt in elk geval 12 maanden na de gebeurtenis waaruit de aansprakelijkheid direct of indirect voortvloeit.
4. Opdrachtgever vrijwaart Empower Marketing voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en deze aan Opdrachtgever toerekenen.

Artikel 15 - Aansprakelijkheid opdrachtgever

1. Ingeval een opdracht wordt verstrekt door meer dan één persoon, is ieder van hen hoofdelijk aansprakelijk voor de bedragen die uit hoofde van die opdracht aan Empower Marketing verschuldigd zijn.
2. Wordt een opdracht middellijk of onmiddellijk verstrekt door een natuurlijke persoon namens een rechtspersoon, dan kan deze natuurlijke persoon tevens in privé opdrachtgever zijn. Daarvoor is vereist dat deze natuurlijke persoon beschouwd kan worden als de (mede)beleidsbepaler van de rechtspersoon. Bij wanbetaling door de rechtspersoon is de natuurlijke persoon dus persoonlijk aansprakelijk voor de betaling van de factuur.

Artikel 16 - Eigendomsvoorbehoud, opschortingsrecht en retentierecht

1. De bij opdrachtgever aanwezige zaken en geleverde zaken en onderdelen blijven eigendom van Empower Marketing totdat opdrachtgever de gehele afgesproken prijs heeft betaald. Tot die tijd kan Empower Marketing zich beroepen op zijn eigendomsvoorbehoud en de zaken terugnemen.
2. Indien de overeengekomen vooruit te betalen bedragen niet of niet op tijd worden voldaan, heeft Empower Marketing het recht om de werkzaamheden op te schorten totdat het overeengekomen deel alsnog is voldaan. Er is dan sprake van schuldeisersverzuim. Een verlate levering kan in dat geval niet aan Empower Marketing worden tegengeworpen.
3. Indien zaken nog niet zijn geleverd, maar de overeengekomen vooruitbetaling of prijs niet conform afspraak is voldaan, heeft Empower Marketing het recht van retentie. De zaak wordt dan niet geleverd totdat opdrachtgever volledig en conform afspraak heeft betaald.

Artikel 17 - Intellectueel eigendom

1. Tenzij partijen schriftelijk anders zijn overeengekomen, behoudt Empower Marketing alle uit de opdracht voortvloeiende intellectuele absolute rechten (waaronder auteursrecht, octrooirecht, merkenrecht, tekeningen- en modellenrecht, etc.).
2. De genoemde intellectuele absolute rechten mogen niet zonder schriftelijke toestemming van Empower Marketing worden gekopieerd, aan derden getoond en/of ter beschikking gesteld of op andere wijze worden gebruikt.

Artikel 18 - Geheimhouding

1. Partijen houden de informatie die zij (in welke vorm dan ook) van de wederpartij ontvangen en alle andere informatie betreffende de andere partij waarvan zij weten of redelijkerwijs kunnen vermoeden dat deze geheim of vertrouwelijk is, dan wel informatie waarvan zij kunnen verwachten dat de verspreiding daarvan de andere partij schade kan berokkenen, geheim.
2. De in het eerste lid van dit artikel genoemde geheimhoudingsplicht geldt niet voor informatie:
 - a. die op het moment dat de ontvanger deze informatie ontving al openbaar was of nadien openbaar is geworden zonder een schending door de ontvangende partij van een op hem rustende geheimhoudingsplicht;
 - b. waarvan de ontvangende partij kan bewijzen dat deze informatie al in zijn bezit was op het moment van verstrekken door de andere partij;
 - c. die de ontvangende partij van een derde heeft ontvangen waarbij deze derde gerechtigd was deze informatie aan de ontvangende partij te verstrekken
 - d. die door de ontvangende partij openbaar wordt gemaakt op grond van een wettelijke plicht.
3. De in dit artikel omschreven geheimhoudingsplicht geldt voor de duur van deze overeenkomst en voor een periode van twee jaar na het eindigen daarvan.

Artikel 19 - Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op iedere overeenkomst tussen partijen is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
2. De rechtbank Noord-Nederland, locatie Groningen, is exclusief bevoegd om kennis te nemen van eventuele geschillen tussen partijen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.